

# Publieke raadpleging onder de inwoners van Limburg over stijgende prijzen

Juni 2022

# INLEIDING

Voor u ligt de rapportage van de Raadpleger in Limburg over stijgende prijzen. Dit onderzoek is uitgevoerd onder de inwoners van Limburg door onderzoeksbureau Toponderzoek in samenwerking met De Limburger.

Door inflatie stijgen de prijzen van producten en diensten zoals boodschappen, kleding en de kapper. Producten en diensten worden hierdoor duurder. Daarnaast stijgen ook de energieprijzen. Wij zijn benieuwd hoe inwoners uit Limburg denken over de stijgende (energie)prijzen.

Het doel van dit onderzoek is om meer inzicht te verkrijgen in de geldzorgen van Limburgers.

## Raadpleger

Meermaals per jaar staat er één thema centraal bij diverse Tip-burgerpanels van Toponderzoek. Het desbetreffende thema staat vaak hoog op de maatschappelijke en beleidsagenda, waarbij iedereen een oordeel heeft. Toponderzoek ziet het als taak om te zoeken naar perspectief en naar raad om te komen tot oplossingen. Met deze onderzoeksresultaten van de Raadpleger kunnen zowel de wetenschap, de politiek als de publieke opinie aan de slag door de discussie te verschuiven van oordeelvorming naar (burger)raadpleging.

# SAMENVATTING

## Financieel rondkomen

Bijna 1 op de 5 respondenten kan veel moeilijker financieel rondkomen in vergelijking met vorig jaar. Aan het einde van de maand komt ongeveer 1 op de 8 respondenten geld te kort. Iets meer dan driekwart van de respondenten heeft besloten te bezuinigen als gevolg van de stijgende prijzen, waarvan 18% fors bezuinigd. Respondenten geven met name aan te bezuinigen op energie, specifieke boodschappen en uitstapjes.

## Ondersteuning bij financiële zorgen

Iets meer dan een kwart van de respondenten zou bij niemand aankloppen wanneer zij in de financiële problemen dreigen te komen. Ook een kwart zou aankloppen bij vrienden/familie/bekenden. Een ongeveer even grote groep respondenten zou aankloppen bij gemeentelijke instanties.

Meer dan de helft van de respondenten vindt dat de gemeente budgetadvies moet geven om inwoners met financiële zorgen te ondersteunen. Daarnaast vindt 42% dat de gemeente schuldhulpverlening moet aanbieden en 41% vindt dat de gemeente hulp moet bieden bij het vinden van werk.

Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TipLimburg, waarbij 8.011 deelnemers zijn geraadpleegd.

# ONDERZOEKSVERANTWOORDING I

## METHODIEK

- Alle leden (16+) van de 31 Limburgse Tippanels hebben mee kunnen doen aan het onderzoek. In verband met andere onderzoeken zijn niet alle 31 Limburgse Tippanels op hetzelfde moment aangeschreven.
- Op 28 april 2022 is een e-mail gestuurd met een link naar de online vragenlijst aan alle leden van de Tippanels TipMookenMiddelaar, TipKerkrade, TipLandgraaf, TipBrunssum, TipBeekdaelen, TipSimpelveld en TipVoerendaal.
- Op 5 mei 2022 is een e-mail gestuurd met een link naar de online vragenlijst aan alle leden van het Tippanel TipHeerlen.
- Op 17 mei 2022 is een e-mail gestuurd met een link naar de online vragenlijst aan alle leden van de overige Tippanels in Limburg.
- Op 27 mei 2022 is een herinnering gestuurd aan alle niet-responderen panelleden van alle 31 Limburgse Tippanels.
- Een openbare hyperlink is gedeeld via verschillende (sociale) media kanalen van dagblad De Limburger.
- Een openbare hyperlink is gedeeld via verschillende sociale media kanalen van Toponderzoek.
- Respondenten zijn tot 30 mei 2022 in de gelegenheid geweest om de online vragenlijst in te vullen.
- Alle respondenten hebben de vragenlijst anoniem ingevuld.
- Ten behoeve van de leesbaarheid zijn enkel significante en relevante verschillen benoemd.

## RAPPORT

Naast het totaalniveau zijn de resultaten ook geanalyseerd op subniveau. Hierbij is gekeken naar de variabelen geslacht en leeftijd (jongeren: <40 jaar, middelbaren: 40-64 jaar en ouderen: 65+). Ten behoeve van de leesbaarheid worden deze leeftijdscategorieën in het rapport aangeduid met de termen: jongeren, middelbaren en ouderen.

In de tekst benoemde verschillen betreffen altijd statistisch significante en relevante verschillen.

# ONDERZOEKSVERANTWOORDING II

## RESPONS

In totaal hebben n=8.011 respondenten aan het onderzoek deelgenomen. De maximale foutmarge bij een steekproefgrootte van n=8.011 bedraagt 1,1% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)\*.

Om de resultaten van het onderzoek representatief te maken voor alle inwoners van Limburg, zijn deze herwogen naar de populatieverhoudingen voor wat betreft de variabelen geslacht en leeftijd. Op deze pagina zijn de respons- en populatieverhoudingen tegen elkaar afgezet voor wat betreft geslacht, leeftijd en gemeente.

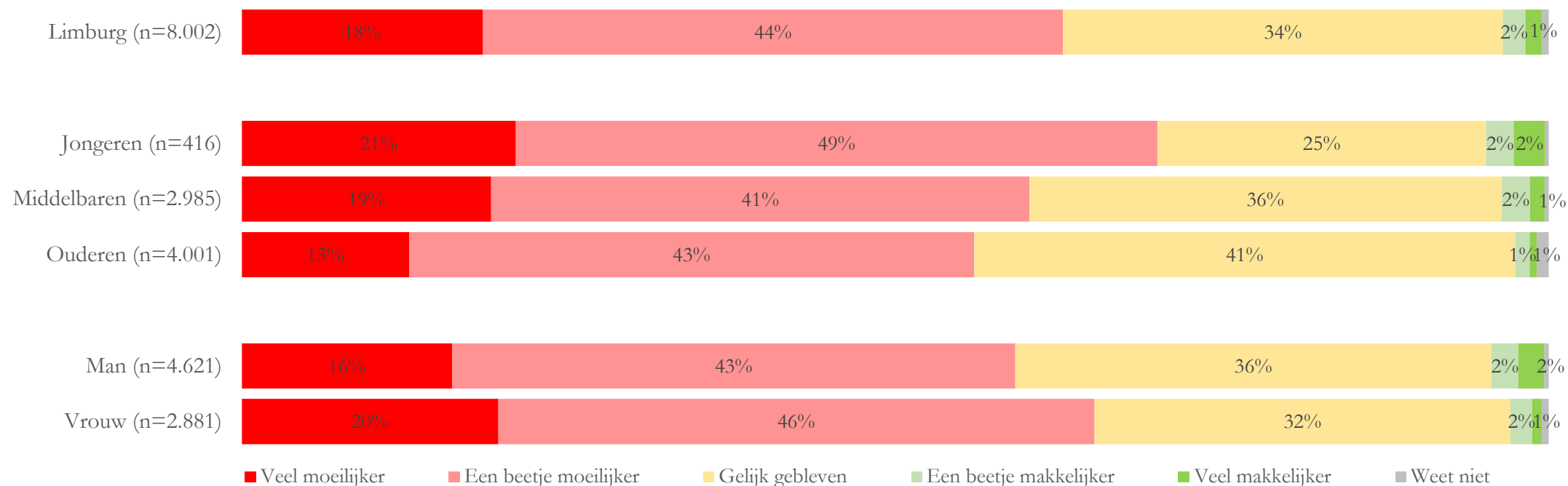
Geslacht	Respons	Populatie	Gemeente	Respons	Populatie
Man	58%	50%	Horst a/d Maas	11%	4%
Vrouw	36%	50%	Kerkrade	4%	4%
X	1%	-	Landgraaf	4%	3%
Onbekend	6%	-	Leudal	3%	3%
			Maasgouw	1%	2%
Leeftijd	Respons	Populatie	Maastricht	7%	11%
Jongeren (<40 jaar)	5%	31%	Meerssen	2%	2%
Middelbaren (40-64 jaar)	37%	40%	Mook en Middelaar	2%	1%
Ouderen (65 jaar en ouder)	50%	28%	Nederweert	1%	2%
Onbekend	7%	-	Peel en Maas	3%	4%
			Roerdalen	2%	2%
Gemeente	Respons	Populatie	Roermond	4%	5%
Beek	1%	1%	Simpelveld	0%	1%
Beekdaelen	3%	3%	Sittard-Geleen	7%	8%
Beesel	1%	1%	Stein	3%	2%
Bergen	1%	1%	Vaals	1%	1%
Brunssum	2%	2%	Valkenburg a/d Geul	2%	1%
Echt-Susteren	3%	3%	Venlo	6%	9%
Eijsden-Margraten	2%	2%	Venray	3%	4%
Gennep	1%	2%	Voerendaal	1%	1%
Gulpen-Wittem	2%	1%	Weert	5%	4%
Heerlen	6%	8%	Onbekend	7%	-

\* De foutmarge geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal plus of minus 1,1%. Het betrouwbaarheidsniveau geeft de statistische kans aan dat, bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, het resultaat van deze herhaalmeting binnen de foutmarge blijft.

# FINANCIIEEL RONDKOMEN

(Afgerond) 63% van de respondenten geeft aan veel/een beetje moeilijker financieel rond te kunnen komen in vergelijking met vorig jaar. Bijna 1/5<sup>e</sup> van de respondenten kan veel moeilijker financieel rondkomen in vergelijking met vorig jaar (18%).

Naarmate men jonger is, geeft men relatief vaker aan veel/een beetje moeilijker financieel rond te kunnen komen in vergelijking met vorig jaar (jongeren: 70% middelbaren: 60% ouderen: 56%). Vrouwen (afgerond 65%) geven relatief vaker dan mannen (59%) aan veel/een beetje moeilijker financieel rond te kunnen komen in vergelijking met vorig jaar.



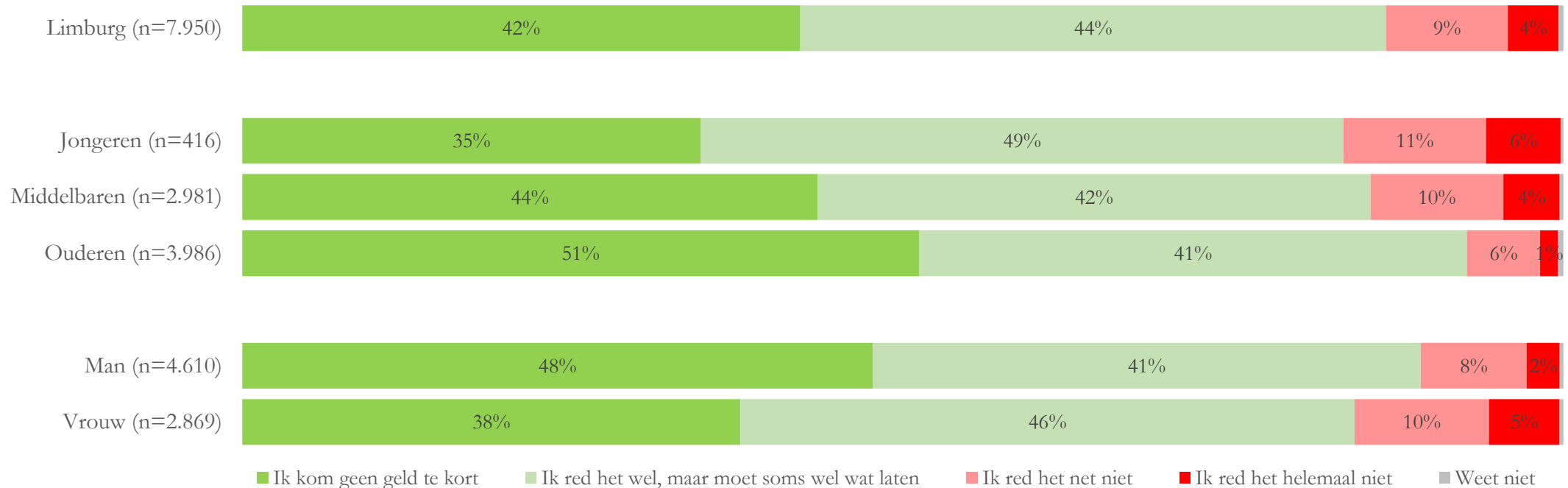
Introductie vraag 1: Door inflatie stijgen de prijzen van producten en diensten zoals boodschappen, kleding en de kapper. Producten en diensten worden hierdoor duurder. Daarnaast stijgen ook de energieprijzen.

# GELD TE KORT

Ongeveer 1 op de 8 respondenten redt het aan het einde van de maand net of helemaal niet en komt geld te kort. 42% van de respondenten geeft aan geen geld te kort te komen aan het einde van de maand.

Naarmate men ouder is, geeft men relatief vaak aan geen geld te kort te komen aan het einde van de maand (jongeren: 35%, middelbaren: 44%, ouderen: 51%). Jongeren (afgerond 16%) geven vaker dan ouderen aan het net/helemaal niet te redden.

Mannen (48%) geven in vergelijking met vrouwen (38%) relatief vaak aan geen geld te kort te komen aan het einde van de maand.

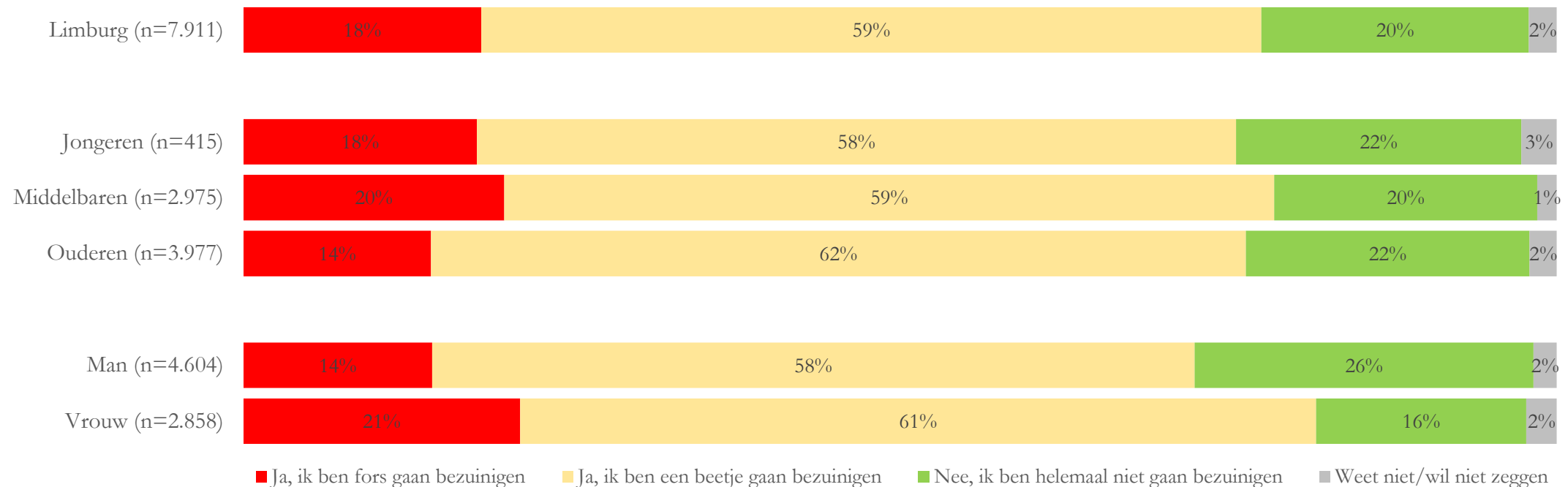


# BEZUINIGEN ALS GEVOLG VAN STIJGENDE PRIJZEN

(Afgerond) 78% van de respondenten heeft besloten te bezuinigen als gevolg van de stijgende prijzen, waarvan 18% fors en 59% een beetje is gaan bezuinigen.

Jongeren (18%) en middelbaren (20%) geven in vergelijking met ouderen (14%) relatief vaker aan dat ze fors zijn gaan bezuinigen. Ouderen (62%) geven in vergelijking met de andere leeftijdscategorieën relatief vaker aan besloten te hebben een beetje te gaan bezuinigen als gevolg van de stijgende prijzen.

Vrouwen (82%) geven relatief vaker dan mannen (72%) aan dat ze besloten hebben fors/een beetje te bezuinigen. Mannen (26%) geven vaker aan helemaal niet te bezuinigen als gevolg van de stijgende prijzen in vergelijking met vrouwen (16%).



3. Heeft u besloten om te bezuinigen als gevolg van de stijgende prijzen?

Basis: Alle respondenten

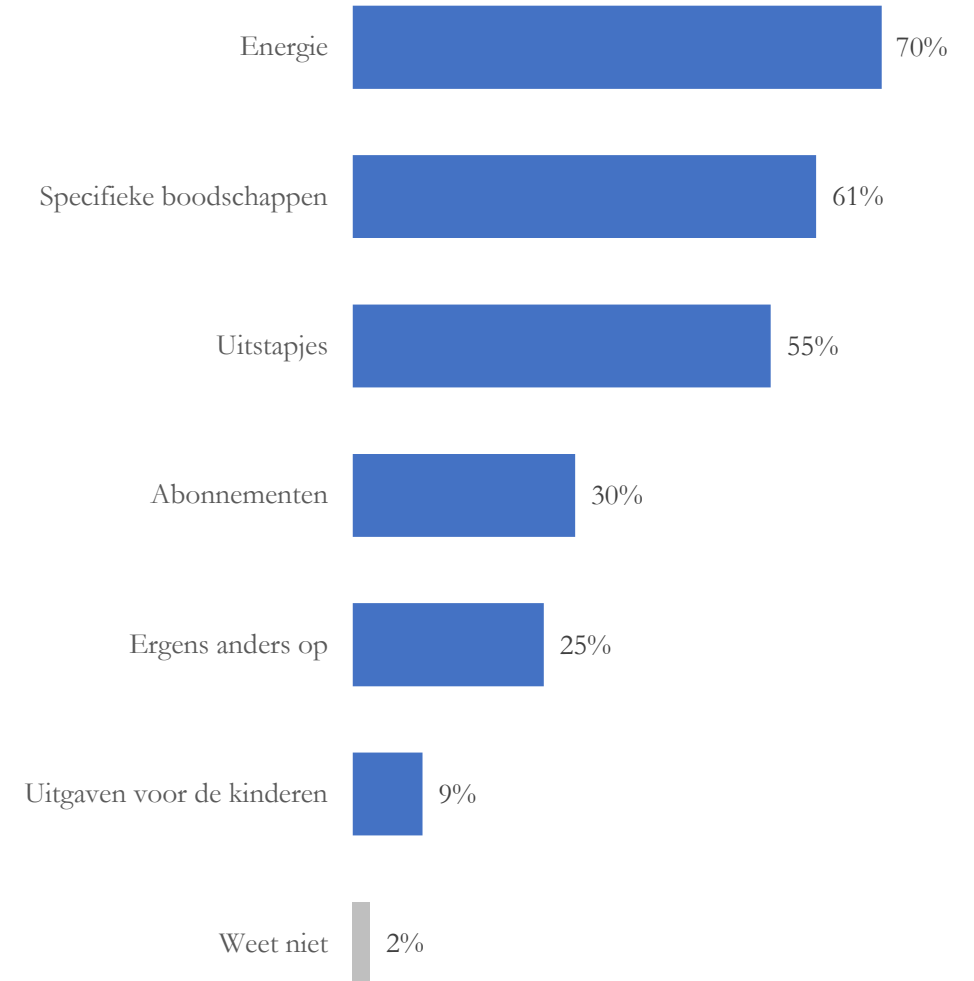


# BEZUINIGINGEN

Respondenten die aangegeven hebben fors/een beetje te bezuinigen is gevraagd waarop zij bezuinigen en hoe ze dit doen (open antwoordmogelijkheid). 70% geeft aan te bezuinigen op energie. Manieren die hierbij door onder andere genoemd worden zijn bewust omgaan met energie, thermostaat lager zetten, minder gas verbruiken, korter douchen en aanschaf zonnepanelen. 61% geeft aan te bezuinigen op specifieke boodschappen. Specifieke boodschappen die hierbij vaker genoemd worden zijn: aanbiedingen kopen, alleen noodzakelijke boodschappen, bezuinigen op duurdere/luxe producten, geen A-merken en bezuinigen op vlees. Ook geeft de meerderheid aan te bezuinigen op uitstapjes (55%) door: minder/geen uitstapjes (meer) te doen en minder uiteten.

Middelbaren (72%) en ouderen (75%) geven vaker dan jongeren (63%) aan te bezuinigen op energie. Jongeren geven vaker aan te bezuinigen op specifieke boodschappen (69%), uitstapjes (60%) en uitgaven voor de kinderen (11%) dan de andere leeftijdscategorieën.

Mannen (72%) geven in vergelijking met vrouwen (68%) relatief vaker aan te bezuinigen op energie. Vrouwen (respectievelijk: 67%, 58%, 12%) geven vaker aan te bezuinigen op: specifieke boodschappen, uitstapjes en uitgaven voor de kinderen dan mannen (respectievelijk: 56%, 53%, 7%).

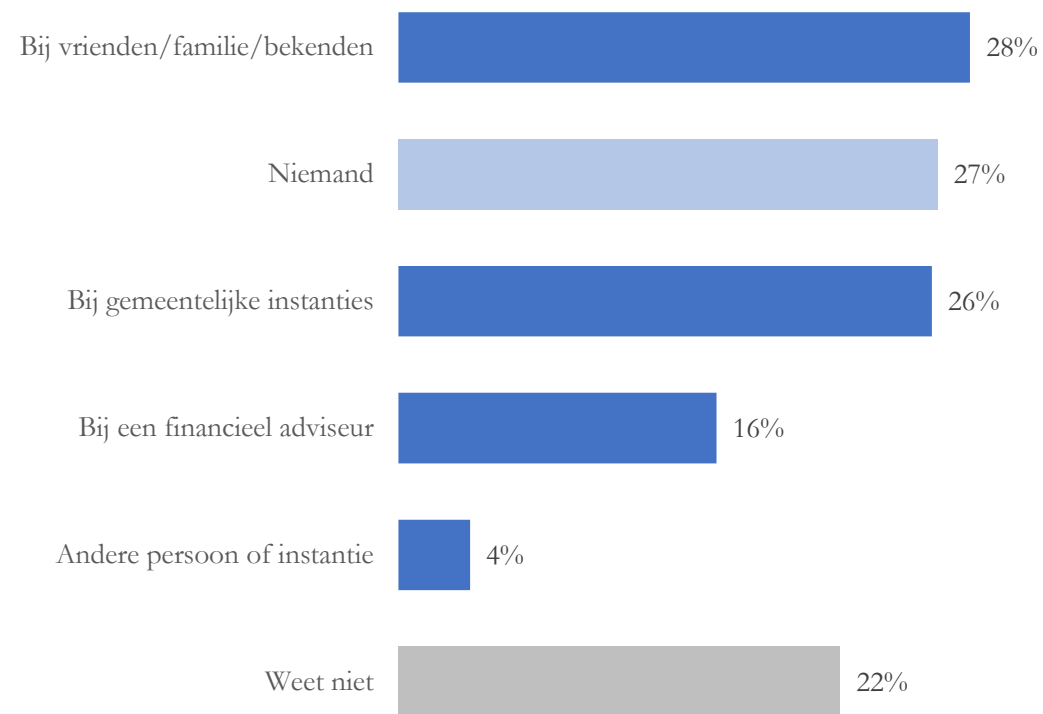


# PERSONEN OF INSTANTIES OM BIJ AAN TE KLOPPEN

Iets meer dan een kwart van de respondenten zou bij niemand aankloppen wanneer zij in de financiële problemen dreigen te komen (27%). Iets meer dan een kwart van de respondenten zou aankloppen bij vrienden/familie/bekenden (28%) en/of bij gemeentelijke instanties (26%) wanneer zij in de financiële problemen dreigen te komen.

Jongeren geven relatief vaker aan dat ze zouden aankloppen bij personen of instanties wanneer ze in de financiële problemen dreigen te komen dan de andere middelbaren en ouderen. Middelbaren (28%) en ouderen (34%) geven relatief vaker aan bij niemand aan te kloppen (jongeren: 16%).

Mannen (30%) geven in vergelijking met vrouwen (22%) relatief vaker aan bij niemand aan te kloppen wanneer zij in de financiële problemen dreigen te komen. Vrouwen (31%) zouden eerder bij vrienden/familie/bekenden aankloppen dan mannen (26%).



4. Bij welke personen of instanties zou u aankloppen als u in de financiële problemen dreigt te komen?  
(Meerdere antwoorden mogelijk)

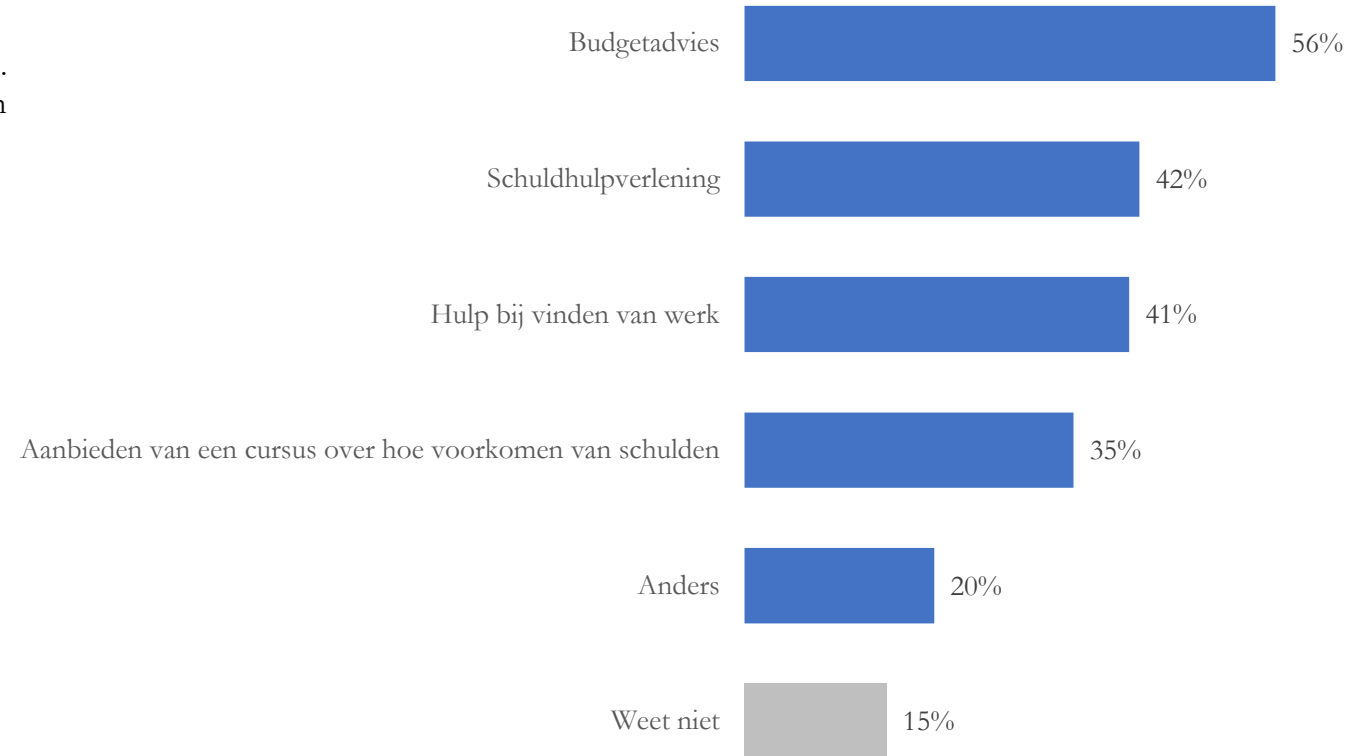
Basis: Alle respondenten  
n=7.594

# ONDERSTEUNEN INWONERS MET FINANCIËLE ZORGEN

Meer dan de helft van de respondenten (56%) vindt dat de gemeente budgetadvies moet geven om inwoners met financiële zorgen te ondersteunen. Daarnaast vindt 42% dat de gemeente schuldhulpverlening moet aanbieden en 41% vindt dat de gemeente hulp moet bieden bij het vinden van werk.

Naarmate men jonger is, vindt men relatief vaker dat de gemeente inwoners met financiële zorgen moet ondersteunen door hulp te bieden bij het vinden van werk (jongeren: 45%, middelbaren: 41%, ouderen: 37%).

Mannen (44%) vinden relatief vaker dat de gemeente schuldhulpverlening moet aanbieden dan vrouwen (40%). Vrouwen vinden relatief vaker dan mannen dat de gemeente inwoners moet ondersteunen met budgetadvies (vrouwen: 58%, mannen: 55%) en hulp bij het vinden van werk (vrouwen: 42%, mannen: 40%).



Introductie vraag5:

Gemeenten helpen inwoners bij het oplossen van schulden. Hiervoor zijn verschillende mogelijkheden zoals:

- Cursus over hoe schulden kunnen worden voorkomen;
- Budgetadvies: advies over het structureren van inkomsten en uitgaven;
- Hulp bij het vinden van werk: onder andere begeleiding, loopbaanadvies en scholing;
- Schuldhulpverlening: traject waarbij (samen met de gemeente) afspraken worden gemaakt met de schuldeisers over de aflossing van de schulden.

5. Wat vindt u dat de gemeente moet doen om inwoners met financiële zorgen te ondersteunen?  
(Meerdere antwoorden mogelijk)

Basis: Alle respondenten  
n=7.489

# TOPONDERZOEK

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in **het raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele medewerkers** hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant inzicht** in hetgeen leeft en speelt onder inwoners / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over ruim 100 eigen Tip-burgerpanels, het overheidspanel 'Overheid in Nederland' en het 'Ambtenarenpanel'.



Toponderzoek  
Herstraat 20  
5961 GJ Horst

[www.Toponderzoek.com](http://www.Toponderzoek.com)  
[enquete@toponderzoek.com](mailto:enquete@toponderzoek.com)  
085-4860100

Toponderzoek is lid van MOA.